



PARTITO SOCIALISTA Presidente? Mirante: «No comment»

Da quando è scoppiata la crisi del Partito socialista a seguito del risultato negativo alle elezioni cantonali del 19 aprile, il nome di Amalia Mirante come futuro presidente circola con insistenza. Martedì sera l'ipotesi è stata lanciata anche da TeleTicino che ha fatto il nome dell'economista pure per la corsa al Consiglio degli Stati dopo che Jacques Ducry ha rinunciato. Ma il PS intende fare un altro tentativo con l'ex magistrato. E Amalia Mirante

cosa ne dice di una sua possibile candidatura per il ruolo lasciato da Saverio Lurati e occupato ad interim da Carlo Lepori? Raggiunta dal Corriere del Ticino ha dichiarato: «Non commento» senza aggiungere altro. Una risposta che lascia aperta ogni ipotesi. Mirante, candidata al Governo alle cantonali, si è classificata seconda sulla lista del PS risultando così come prima subentrante del consigliere di Stato Manuele Bertoli.

NOTIZIEFLASH

SABATO 13 GIUGNO

Alla base aerea di Locarno ritorna Telethon vola

La base aerea di Locarno ospiterà, questo sabato, la giornata di festa Telethon vola. Dalle 9.30 alle 19 sono previsti numerosi eventi dedicati a giovani e adulti, con il ricavato delle varie attività proposte a pagamento che sarà devoluto alla Fondazione Telethon Azione Svizzera. E fra queste spiccano i voli offerti, tra le 9.30 e le 11.30, da Avilù SA. Da notare poi che la mattina sarà dedicata ai bambini e giovani affetti da malattie genetiche rare e ai loro famigliari. La manifestazione si terrà con qualsiasi tempo.

DOMANI A TENERO

Diploma SUPSI a 159 professionisti

Sono 159 i professionisti che domani, venerdì 12 giugno, dalle 17 al Centro sportivo di Tenero riceveranno i titoli di Diploma o Master of Advanced Studies della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI).

UNIVERSITÀ

L'Istituto di Data Science termina il ciclo di incontri

Con una conferenza in programma alle 18 nell'aula A11 del campus di Lugano, martedì 16 giugno si concluderà il ciclo di incontri del nuovo Istituto interdisciplinare di Data Science dell'USI. L'appuntamento vedrà il professore Nicola Marzari protagonista di un intervento dal titolo «Scienza, dati e società: dal sistema a "i sommersi e i salvati"».

MediaTI Nome nuovo, valore intatto

Il gruppo editoriale ticinese, che ha quattro canali d'informazione, cambia marchio
Marcello Foa: «A servizio del pubblico, restando fortemente orientati alla multimedialità»

Un nome diverso, attraverso il quale significare un mutamento strategico sempre più volto alla multimedialità. E dunque non più TImedia Holding, ma d'ora in avanti MediaTI Holding. Il gruppo editoriale che controlla il «Corriere del Ticino», TeleTicino, Ticinonews, Radio 3i e, in parte, il «Giornale del Popolo», insomma, cambia pelle: una decisione presa per evitare confusioni, soprattutto sul mercato svizzero tedesco, con il gruppo zurighese Tamedia. «Si tratta di un cambiamento dal valore simbolico» sottolinea in merito l'amministratore delegato

Marcello Foa, notando come lo stesso coincida, dopo la nascita di TImedia nel 2007, «con la chiusura di un'epoca: il gruppo oggi può in effetti dirsi davvero multimediale e il nuovo nome permetterà di identificarci in modo più chiaro». E ciò in risposta a una domanda, in termini di informazione ma anche di visibilità commerciale, sempre più trasversale. Da un lato, spiega Foa, «perché le modalità di fruizione del pubblico sono in continuo aumento, con gli appuntamenti canonici come il radio o il telegiornale che ormai non rappresentano più gli unici snodi informativi». In tal senso MediaTI è l'unico in grado di offrire un servizio su più fronti: la televisione grazie TeleTicino, la radio con Radio3i, il web tramite ticinonews.ch (che risponde a MediaTI Web), il tutto in sinergia con il «Corriere del Ticino» e il «Giornale del Popolo». Dall'altro «il nostro giornalismo indipendente è in grado di offrire la giusta visibilità agli inserzionisti pubblicitari che intendono lanciare la propria campagna su tutti quei canali dove il pubblico s'informa» tiene a evidenziare l'amministratore delegato. L'annuncio del cambio di nome in proposito coincide con lo sviluppo di una nuova società del gruppo: la concessionaria di pubblicità MediaTI Marketing. Fondata nel 2014 e diretta da Simone Bianchi con l'ausilio di Francesco Parisi, essa raccoglie la pubblicità delle testate del gruppo ed è la prima in Ticino a offrire pacchetti combinati radio-tele-web; una formula che sta riscontrando un crescente interesse sul mercato della Svizzera italiana. Un ruolo centrale lo gioca in questo senso anche Pool Ticino Web, la convergenza pubblicitaria che riunisce cdt.ch, ticinonews.ch e gdp.ch, collocandosi al secondo posto sul mercato online ticinese grazie a un pubblico pari al 70% di tic.ch per unique clients, e riscontrando un

crescente interesse anche nella Svizzera interna, con volumi d'affari in aumento. Riscontri, quelli appena illustrati, che si riflettono per altro nel quadro dei risultati editoriali. Radio3i, diretta da Matteo Pelli, ribadisce gli ottimi ascolti registrati negli ultimi 18 mesi con un trend ancora in crescita. TeleTicino, diretta da Prisca Dindo si conferma invece la prima tv privata svizzera e vede incrementare il numero dei contatti quotidiani, così come ticinonews.ch.

«La copertura del territorio, in termini di audience, è sempre più interessante» afferma in merito Foa, soggiungendo che la sfida futura resterà quella di «riuscire ad adeguarsi al cambiamento sempre intuendo, non troppo presto né troppo tardi, quali sono le esigenze del pubblico». La rotta, come detto, appare ad ogni modo tracciata e consolidata. «Il gruppo MediaTI - rimarca Foa - resta fortemente orientato allo sviluppo multimediale in un processo di costante rinnovamento a servizio delle aspettative del pubblico ticinese». Per poi concludere: «La flessibilità garantita dal fatto di essere un gruppo privato e di dimensioni ragionevoli rappresenta un vantaggio rispetto alla concorrenza». **M.S.**



NOVITÀ «Dinamismo e territorialità», per Marcello Foa sono queste le parole d'ordine del gruppo editoriale MediaTI. (Foto Scolari)

Urgenze Primo intervento, enti non sanitari a colloquio

L'obiettivo era chiaro: ottimizzare le sinergie tra i vari enti di primo intervento non sanitari (Epins) nel contesto della rianimazione cardiopolmonare e perfezionare il coordinamento degli interventi d'urgenza. E in questo senso l'incontro informativo svoltosi negli scorsi giorni a Noranco tra la Polizia cantonale, la Fondazione Ticino Cuore (promotrici del relativo progetto) e i rappresentanti del Care Team Ticino, delle Polizie comunali, della Polizia dei trasporti, della Polizia cantonale retica, della Polizia militare delle Guardie di confine, dei pompieri e della Polizia locale di Campione d'Italia ha dato la possibilità a tutti gli addetti ai lavori presenti di condividere le personali esperienze e lanciare degli spunti per

rafforzare ulteriormente il livello d'efficienza delle operazioni. È dunque stata ribadita l'importanza di creare una struttura organizzata e funzionante nei vari Epins, mentre sul piano organizzativo l'accento è stato posto sulla necessità di risolvere le problematiche ad essi comuni, migliorando al contempo il coordinamento delle risorse sul terreno. Il vertice, che ha visto la Fondazione Ticino Cuore consegnare 5 nuovi defibrillatori alla Polizia cantonale, ha inoltre permesso ai presenti di approfondire l'aspetto legato alla garanzia della presa a carico del personale che effettua interventi in caso di arresto cardiaco. Il tutto cercando di dare vita a un monitoraggio in comune dell'attività svolta dagli enti aderenti al progetto.

Formazione Lingue e Sport alla (ri)scoperta del territorio

Per i giovani ticinesi, luglio e agosto fanno rima con Lingue e Sport. Tradizionalmente suddivisi in due momenti - le lezioni scolastiche mattutine e le attività fisiche pomeridiane - i corsi estivi quest'anno si arricchiranno di un'ulteriore offerta: la (ri)scoperta del territorio. Come? Nello specifico ogni partecipante ai corsi Lingue e Sport Junior avrà la possibilità di avvicinarsi alla nostra regione e alla sua storia attraverso dei momenti didattici che si terranno, in gran parte, fuori dalle mura scolastiche. L'obiettivo - spiegano gli organizzatori - «è quello di portare i giovani a sviluppare delle competenze», assimilando e interiorizzando «una serie di conoscenze e saper-fare in modo da poterli trasferire e utilizzare in altri am-

biti». Così facendo si mira a fare degli allievi «dei mediatori culturali», ovvero «dei veicoli promozionali del nostro territorio oltre le aule scolastiche». Durante le diverse giornate speciali si cercherà in effetti di «stimolare gli allievi a capire che cosa hanno davanti agli occhi e i cambiamenti interscisi negli ultimi due secoli, per poi trarre il meglio dalle loro capacità di ragionamento e astrazione». Nell'ambito delle diverse attività didattiche saranno quindi prodotti materiali divulgativi di alta qualità in grado di far riflettere chiunque avrà l'occasione di visionarli. E sempre in tal senso - sottolineano gli organizzatori - sarà importante trovare dei partner in grado di garantire visibilità a ciò che sarà prodotto da allievi e docenti.

KAUPPA.ch

SEGUI LO SCONTO

Sconti straordinari

dal 50% al 70%

K

SCARICA LA APP KAUPPA

Cogliere gli sconti è ancora più comodo, veloce e pratico.

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

Un'iniziativa del **CORRIERE DEL TICINO**



Potrete beneficiare dell'offerta solo presentando il buono (coupon) ricevuto per e-mail dopo aver perfezionato l'acquisto sul portale www.kauppa.ch

image consulting
extension
visionnaire

Riccardo Tesse
HAIR DESIGNER
LUGANO - PARADISO

PREZZO PIENO

145.- Chf

SCONTO

58%

OFFERTA ESCLUSIVA KAUPPA

60.- Chf

RICCARDO TESSE
artisti Parrucchieri

Riccardo Tesse
Hair Designer
via Geretta 11 - PARADISO

OFFERTA

Valorizza la tua immagine

Trattamento rigenerante del capello

- Shampoo alla Cheratina
- Maschera con Massaggio Relax
- Taglio Designe in 3D
- Piega Forma Volume